

# ¿CÓMO ELEGIR UN SOFTWARE DE GESTIÓN Y DE MARKETING?





## ¿QUIÉNES SOMOS?

flowww es un sistema online de **gestión y marketing** para clínicas y centros de estética.

Nuestra misión es **ayudar a los negocios** como el tuyo a gestionar sus tareas operacionales, captar y fidelizar clientes y **conquistar sus objetivos empresariales** más audaces.



## ¿POR QUÉ LEER ESTE EBOOK?


Al igual que es **importante que tu centro de estética esté a la vanguardia** en aparatología y cuente con las últimas técnicas para ofrecer a todos tus clientes el mejor resultado; que la tecnología apoye los procesos y los haga más eficientes también es esencial.

Y es que, a día de hoy, es impensable que tu negocio no cuente con un **software de gestión y marketing** que te ayude en el trabajo diario. Si acabas de abrir una clínica o centro de estética, quizá pienses que es innecesario contar con un software que te ayude a gestionar tu negocio. Pero, ¿cuántos clientes estás perdiendo por no contar con una plataforma online? ¿Cuántas ventas estás dejando de ganar?

Contar con esta tecnología desde el principio, sea cual sea el tamaño del centro, te ayudará a captar nuevos clientes, aumentar las ventas y ahorrar tiempo en la gestión de tu negocio. Será vital para **aumentar la productividad de la clínica o centro de estética**, así como para poder tener un seguimiento del trabajo y conocer los posibles errores que se cometan para buscar una solución.



Optar por una plataforma u otra para un centro de belleza puede ser una de las decisiones más importantes y difíciles, pues de ello puede depender el éxito del negocio. Por este mismo motivo, antes de ponerte en marcha, es imprescindible tener claras las necesidades y los objetivos que quieres alcanzar. Si estás buscando **el software que mejor se adapta a tu negocio**, en este e-book te contaremos qué es lo que debes tener en cuenta para decidirte por uno o por otro.

A blue, rectangular graphic resembling a sticky note with a perforated top edge. It is tilted slightly to the right and has a yellow triangular shadow on its top-left corner. The text is written in white, sans-serif font.

Aspectos a tener en  
cuenta a la hora de  
escoger una  
plataforma de gestión  
y marketing

#1

## QUE SEA UN SOFTWARE DE GESTIÓN PERSONALIZABLE

Que puedas **personalizar el software** con el que vas a trabajar es un punto a su favor. A la hora de escoger un software de gestión y marketing, tienes que estudiar si se adapta 100% a tus necesidades como clínica o centro de estética.

Poder añadir campos extra de cualquier tipo te facilitará la gestión diaria de tu centro de estética. Además, contar con informes totalmente personalizados, resultará un factor imprescindible, puesto que podrás **elegir qué tipo de informe que deseas obtener**, como por ejemplo: porcentaje de citas no asistidas, número medio de sesiones por tratamiento, informe sobre la facturación total...

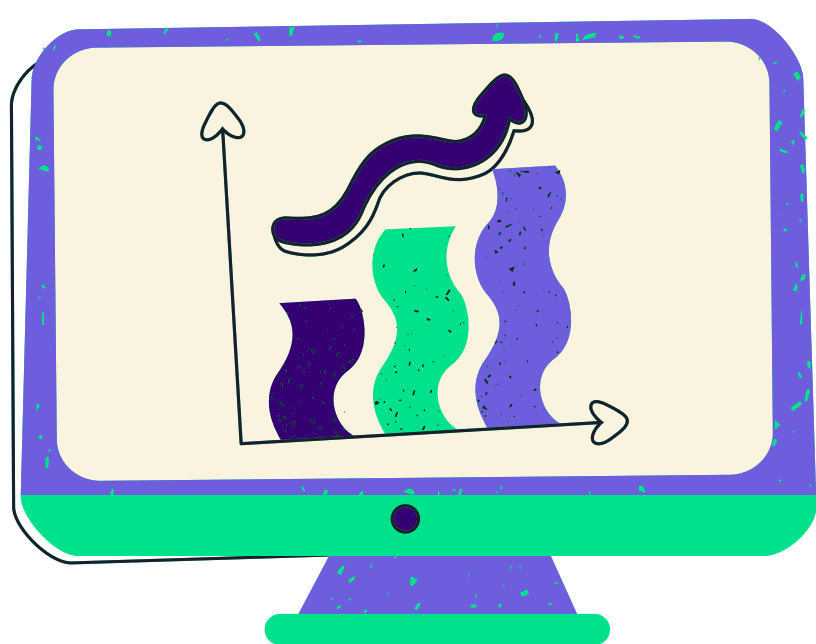
Lo importante a fin de cuentas, es contar con lo que vas a necesitar diariamente, y nadie mejor que tú, lo sabe. Así, podrás personalizar tu software de gestión y marketing a tu gusto.

## #2

## QUE SEA ONLINE

Contar con una plataforma de gestión y marketing online ayudará a **aumentar las ventas de tu clínica** o centro de estética, facilitando el trabajo a todos tus auxiliares.

Trabajar en la nube, supone una infraestructura compartida por todos los usuarios, por lo que permite **trabajar desde cualquier lugar** si estás conectado a Internet.





## 2.1 Ventajas de trabajar en la nube

**-Fuera complicaciones técnicas:** Con una plataforma online no tendrás que preocuparte por la instalación ni por el mantenimiento

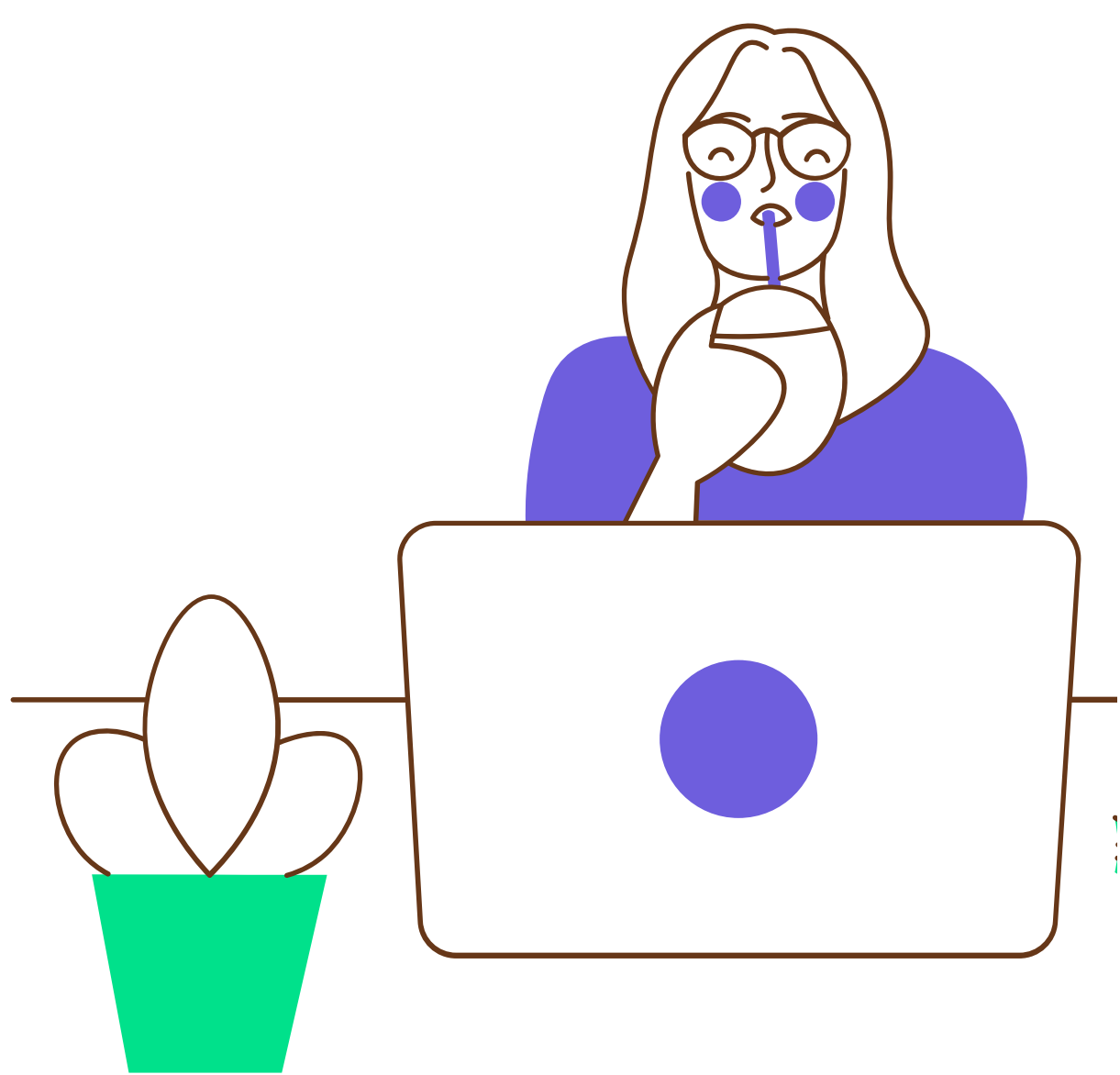
**-Máxima seguridad de datos:** Ante cualquier incidente (robo, pérdida accidental, averías...) tus datos se mantendrán a salvo en la red y siempre con una copia de seguridad.

**-Disponibilidad geográfica:** No importa desde donde accedas al sistema, simplemente se requiere de conexión a Internet.

#3

## QUE CUENTE CON UN SOPORTE TÉCNICO Y QUE ESTÉ DISPONIBLE EN VARIOS IDIOMAS

Es muy importante que detrás de una plataforma digital exista un **equipo de profesionales para atender y solucionar los problemas** que te puedan surgir. Contar con soporte técnico, telefónico, ayuda online e incluso, con vídeos formativos, es un punto a tener en cuenta en la elección, pues a todos nos gusta **sentirnos respaldados**.



Si dudas entre varios softwares, puedes observar si tienen disponible una sección de recursos que cuente con **documentación, manuales o ayuda que facilite tu trabajo diario**.

Además, que el software esté disponible en varios idiomas te vendrá perfecto si tienes intención de **expandir tu negocio**.

#4

## CONOCER LAS FUNCIONALIDADES MÁS IMPORTANTES

Quizá se trate de uno de los puntos más importantes a la hora de escoger un software que se adapte a tu centro de estética. Antes de decidirte, tendrás que **analizar los principales servicios que te ofrece**. Para hacerte una idea, hemos preparado para ti una lista completa, con las principales funcionalidades que deberías valorar:

**Gestión de clientes:** Buscar clientes, dar de alta a nuevos clientes... Se trata de una herramienta vital para poder gestionar a tus clientes y tener un seguimiento.

**Búsqueda avanzada:** Filtrar la búsqueda de clientes por el email, edad, fecha de cumpleaños o por cómo han llegado al centro, te facilitará la búsqueda de distintos perfiles.

**Agenda visual e intuitiva:** Poder agendar una cita directamente desde la agenda, personalizar el color, el número de cabinas, visualizar las cabinas bloqueadas... es un apartado muy interesante a tener en cuenta.

**Citas online:** Desde la app, Facebook o web, a tu agenda. Los clientes pueden reservar sus citas online 24/7, mientras tú gestionas todo desde tu ordenador, móvil o tablet.

**Cita múltiple:** Aprovecharás mejor el espacio físico de tu centro y podrás aumentar la productividad de tu personal, agendando varias citas para la misma cabina o para el mismo profesional. Mejora tu ocupación y optimiza tu agenda.

**Recordatorio de citas:** Podrás enviar SMS o mensajes Push para recordar a tus clientes la cita que tienen reservada. Así podrás asegurarte de mantener tu centro siempre lleno y a tus profesionales ocupadas, sin cancelaciones ni retrasos.

**Facturación y cobros:** Tener un control de los listados de tickets, pagos aplazados, remesas, flujo de caja... Desde el panel principal te ayudará en la gestión del negocio y a vender más productos y servicios.

**Estadísticas e informes:** Poder personalizar tus informes es un punto muy importante a la hora de decidirte por un software u otro, ya que te facilitará mucho el trabajo y la gestión de tu clínica o centro de estética.

**Control de stock (productos de consumo interno y venta):** Podrás añadir, eliminar y gestionar todos los productos desde un mismo lugar nos ahorrará horas de trabajo.

**Control de Personal:** Cada trabajador tendrá su usuario y contraseña para poder acceder al sistema, y registrar su jornada de trabajo, mediante un sistema de Control de Presencia, fichando la entrada y salida.

**Gestión de bonos y packs:** Poder crearlos desde cero, de acuerdo con las necesidades de tus clientes, y poder llevar un control de las sesiones, será lo que necesitas para no perder de vista la recurrencia de tus clientes y tu rentabilidad.

**App de gestión para móviles y tablets:**

Mantener bajo control la gestión de tus clientes y citas, estés donde estés, te será mucho más fácil con una app.

**Firma digital:** Poder coleccionar la firma electrónica desde tu app de gestión, será clave para obtener el consentimiento de tus clientes y estar al día con la normativa.

**Multiusuarios y diferentes clínicas:** Algunas plataformas nos permiten añadir diferentes usuarios y clínicas para que puedes trabajar en todas ellas desde un mismo panel.

**Gestión de tarifas:** Vital para gestionar todos los servicios y tratamientos que ofreces en tu centro.

**Herramientas de marketing:** te facilitarán el trabajo y te ayudarán a potenciar los resultados de nuestro centro de estética. Por ejemplo, podrás contar con promociones globales, campañas SMS, programas de fidelización...

**Mensajes Push:** Con las notificaciones push podrás hacer llegar a todos tus clientes la información que quieras: desde recordatorios de citas y felicitaciones, a ofertas y promociones.

**Marketing reporting:** Este apartado te puede servir de mucha ayuda para medir la efectividad de todas las campañas de marketing lanzadas desde tu centro de estética y observar si has alcanzado tus objetivos.

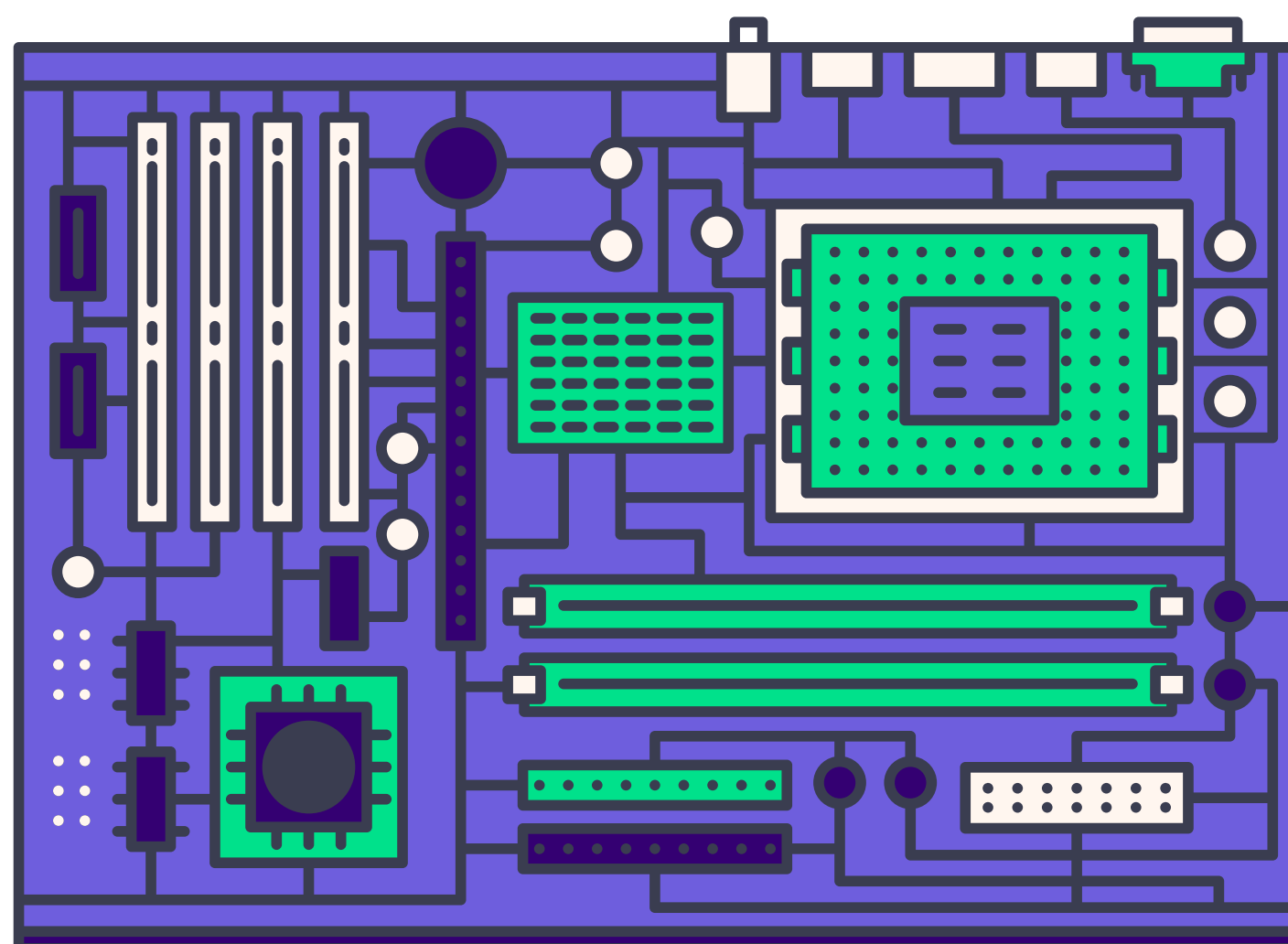
#5

## QUE PUEDAS MANTENER TU AGENDA ONLINE SIEMPRE OCUPADA Y ACTIVA

Olvídate de las agendas de papel, de las citas solapadas y de la **pérdida de oportunidades, por no poder atender a los clientes**, que llaman o te envían un mensaje por WhatsApp.

Con un software de gestión y marketing online, no sólo podrás tener una agenda fácil de usar, donde marcar las citas que te entran cada día, teniendo en cuenta la **ocupación de tus cabinas**, el **uso del equipamiento** o la **disponibilidad de tus profesionales**, sino que además, podrás tenerla sincronizada con un sistema de reservas online, accesible desde tu app, redes sociales y web.

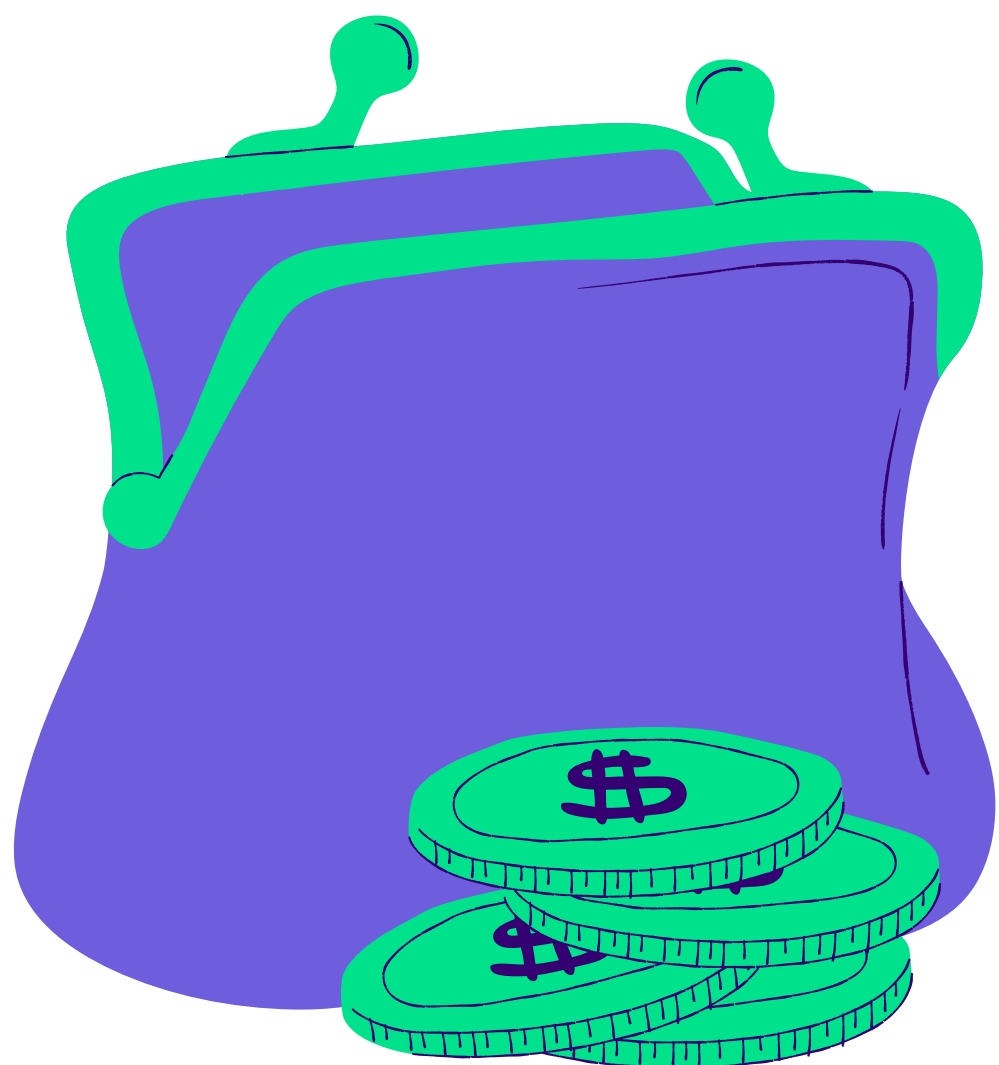
Al ofrecer citas online, podrás atender todas las solicitudes y aprovechar todas las oportunidades, manteniendo tu **agenda de citas siempre activa**. Aunque tu negocio esté cerrado, podrás seguir recibiendo reservas desde tus canales online.



#6

## QUE PUEDAS TENER EL CONTROL DIARIO DE TUS CAJAS DEL DÍA

Mantener el **control de tu facturación** es un punto que no puedes (ni debes) pasar por alto. Por ello, contar con un software de gestión y marketing que te permita controlar diariamente la caja del día es fundamental.



Para tener un control total de tu negocio, deberás ser capaz de preparar un **cierre de caja perfecto** en pocos pasos y poder exportar un resumen completo para que tus finanzas estén siempre al día. ¡Y a día de hoy hay softwares que lo ofrecen!

Además, ¿no crees que deberías poder **realizar tickets y facturas rápidas** y almacenarlas online, así como poder llevar un **control de tus gastos e ingresos**? Pues con un sistema online, también puedes hacerlo.



## QUE TE PERMITA LLEVAR EL CONTROL DE TU NEGOCIO, CON ESTADÍSTICAS E INFORMES

¿Te imaginas poder llevar el control de cada área de tu negocio con sólo hacer un clic? **Contar con estadísticas e informes online**, que tomen información actualizada sobre los registros de facturación, ventas, clientes y personal, realizados en tu sistema, te permitirá evaluar de una manera más fácil y rápida **cuál es el desempeño de tu negocio**.

Ya tengas uno o diez centros, el poder consultar en tiempo real la información que necesitas conocer, te ofrecerá la tranquilidad de saber que todo va bien y la ventaja de comprobar si tus estrategias funcionan o bien, si debes realizar cambios, para obtener mejores resultados.

#8

## QUE PUEDAS CONTROLAR TU STOCK Y TU PERSONAL



Que tu centro de estética se quede sin productos para vender no es buena señal. Para evitarlo, podrás apostar por un sistema de gestión y marketing, que te permita **controlar de forma automática el stock** de todos tus productos, tanto de uso interno como de venta, y pueda crear alertas para avisarte cuando sea hora de reponer artículos.

Por otra parte, **registrar la jornada de tus trabajadores** ya es una obligación. Si quieres cumplir con la normativa y llevar un **Control de Presencia 100% efectivo**, necesitarás un software que te ofrezca esta funcionalidad. Poder recoger el registro y entrada y salida de cada empleado, te permitirá tener constancia sobre su índice de productividad y sobre el cumplimiento de su jornada.

#9



## PODER CONTAR CON HERRAMIENTAS DE MARKETING 100% EFECTIVAS

Para que un software esté completo del todo, es imprescindible que cuente con **herramientas de marketing** que te ayuden a alcanzar todos tus objetivos.

Con la aplicación de las mejores técnicas de marketing y el uso de las herramientas adecuadas, conseguirás captar a nuevos clientes, **fidelizar a los que ya tienes y aumentar tu facturación y ventas**, trabajando cada día para incrementar lo que gastan de media en cada visita y la frecuencia con la que acuden a tu centro.

Para ello, podrás lanzar **acciones de marketing globales o segmentadas**, implementar **programas de fidelización**, e incluso, automatizar algunas de tus tareas más repetitivas, como el envío de mensajes de seguimiento, por ejemplo.

#10

## QUE TENGA UNA APP PARA COMUNICARTE CON TUS CLIENTES


¿Verdad que a día de hoy tienes en tu móvil más de una app instalada? ¿Y por qué tu centro de estética aún no cuenta con una? Si dispones de una aplicación dirigida a todos tus clientes reforzarás rápidamente tus **canales de captación, fidelización y venta**. Además, podrás comunicarte con todos ellos de forma gratuita e ilimitada, a través del envío de mensajes push personalizados.

El **marketing móvil** está despuntando como herramienta de marketing. Está claro que el canal móvil se ha convertido en imprescindible para alcanzar el éxito. En cualquier lugar y momento tus clientes podrán acceder a toda la información sobre tu centro de estética. Además, recomendarán la aplicación a sus compañeros o amigos, por lo que te será mucho más fácil conseguir más clientes, citas y ventas.

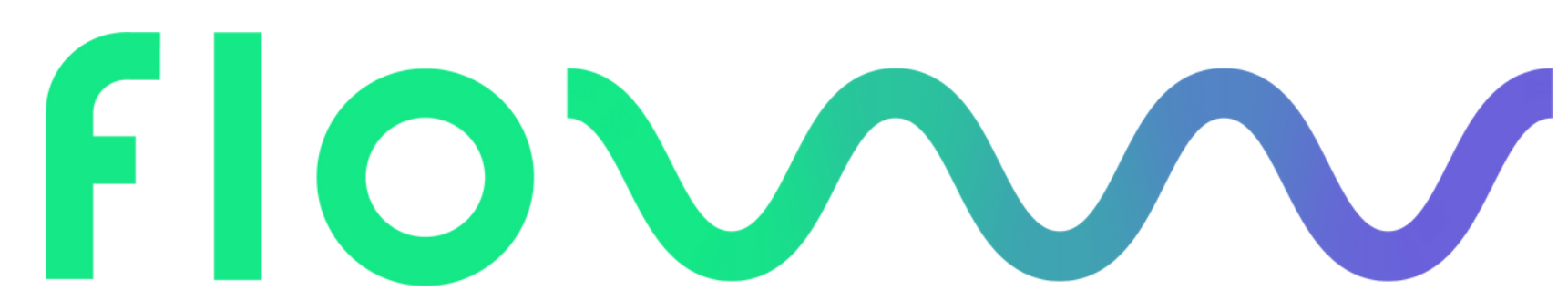
## CONCLUSIONES

Si utilizas bien tu software de gestión y marketing, notarás cómo tu clínica o centro de estética **se volverá más ágil y eficiente**. Tus beneficios aumentarán, a la par que disminuirán los costes de inventario.

Además, podrás **automatizar todas las tareas, maximizando la eficiencia y simplificando el trabajo diario**.



¡Es el momento de apostar por la tecnología para tu centro de estética!



¿Cómo elegir un software  
de gestión y marketing?