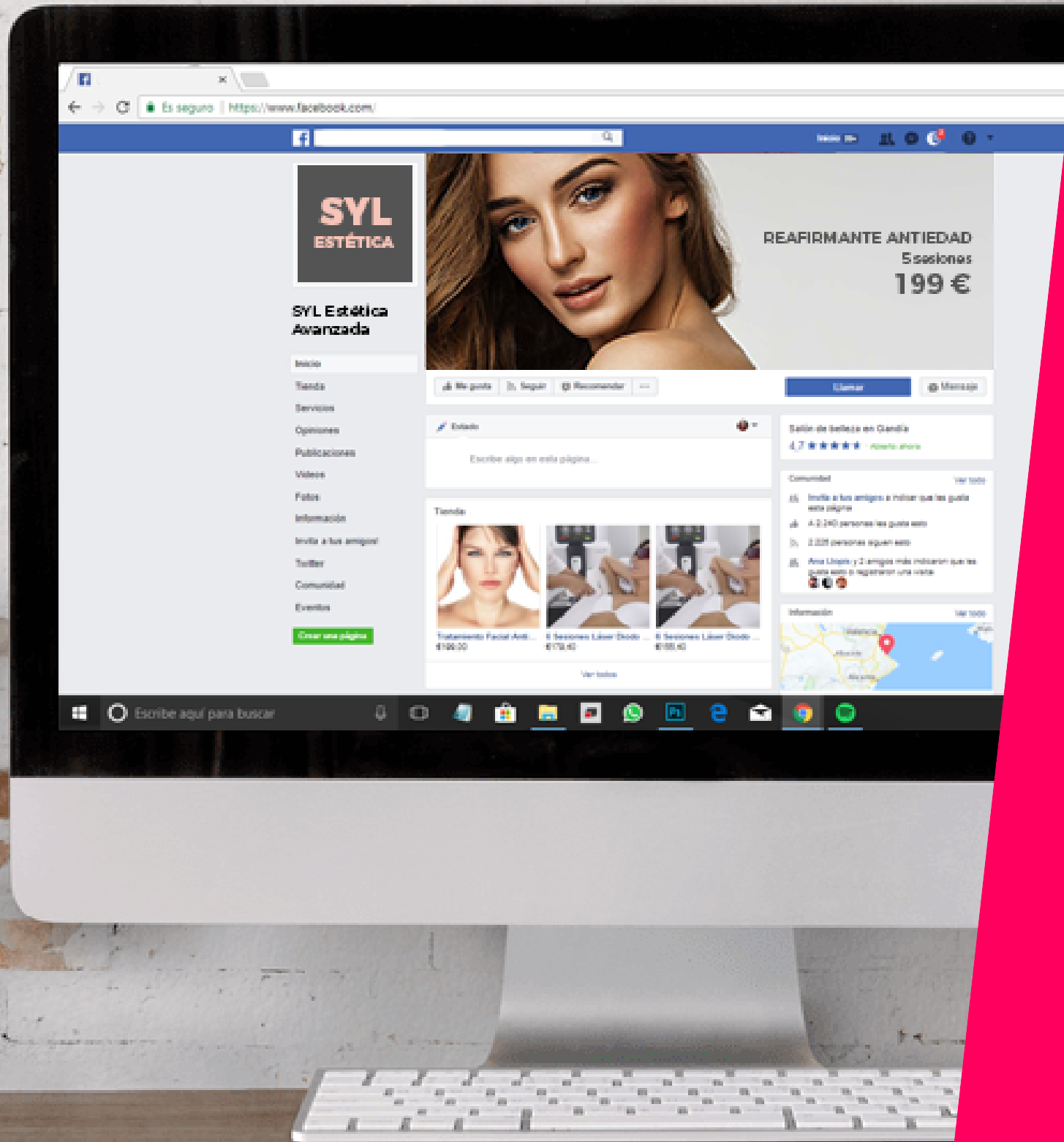


WEBINAR

Cómo conseguir
más visibilidad, clientes
y ventas por redes sociales

Alejandra García
Community Manager
en FLOW^{www}



AGENDA

1. El canal perfecto para cada objetivo
2. Enamora a tus seguidores con tus publicaciones y ¡conviérteles en clientes!
3. Atráelos con promociones y ofertas
4. Capta nuevos clientes y citas con FLOWww
5. Dinamiza y activa a tu comunidad de seguidores
6. Cómo convertir las consultas de clientes en ventas
7. Preguntas y Respuestas



1. EL CANAL PERFECTO PARA CADA OBJETIVO

¿CUÁL ES SU PROPÓSITO PRINCIPAL DE CADA CANAL?

- Facebook: esta plataforma se presenta como un escaparate de tu imagen, de tus contenidos y de tus servicios. Asimismo, te ofrece una cantidad de opciones personalizables, que podrás adaptar a tus necesidades y utilizar para enriquecer tu página.
- Instagram: se basa principalmente en la imagen. Por eso, este canal es el ideal para publicar tus imágenes más atractivas (de tu negocio, de los resultados de tus tratamientos, de las frases e imágenes que más te inspiran...).
- Twitter: perfecto para negocios que generan conversación y marcas fuertes.
- LinkedIn: esta plataforma de contactos es ideal para empresas, que deseen fortalecer su imagen de marca y ofrecer sus contenidos a un seguidor corporativo.
- Pinterest: esta red se basa principalmente en la publicación de imágenes/infografías y en la creación de contenidos enfocados a la inspiración de los seguidores.

SYL ESTÉTICA

REAFIRMANTE ANTIEDAD
5 sesiones
199 €

SYL Estética Avanzada

Inicio
Tienda
Servicios
Opciones
Publicaciones
Videos
Fotos
Información
Invita a los amigos
Twitter
Comunidad
Eventos

Compartir

Estado

Salón de belleza en Gándia

Tienda

Tratamiento Facial Anti-...
5 Sesiones Láser (Diodo...
5 Sesiones Láser (Diodo...
5 Sesiones Láser (Diodo...
5 Sesiones Láser (Diodo...
5 Sesiones Láser (Diodo...

TU CENTRO DE BELLEZA

Tweets 2.059 | Siguiendo 135 | Seguidores 209 | Me gusta 26 | Listas 0 | Momentos 0

Tu Centro de Belleza @tucentrodebelleza

Plantearse objetivos hará que tus sueños se conviertan en metas. ¡Hazlos realidad!

Olga Alsina Nutrición

Sitio web de salud y bienestar
La nutrición es mi pasión. 🍏
Come bien, siéntete mejor.
Diagnóstico gratuito.
¡Pide tu cita ahora!
Descárgate nuestra app.
<http://bit.ly/2DH7Hmr>

4584 publicaciones | 305k seguidores | 692 seguidos

Seguir

TU CENTRO DE BELLEZA

Notificaciones 60 | 6 recomendaciones | 52 veces compartido | 2 solicitudes de adm. | Ver todo

Tu Centro de Belleza

Servicios y tecnologías de la información | Gándia, Valencia | 215 seguidores

7 contactos trabajan aquí. Ver los 12 empleados en LinkedIn →

Gestionar página | Ver empleos

TU CENTRO DE BELLEZA

Correo electrónico

Pick your fav -
1. Matcha
2. Coffee

TU CENTRO DE BELLEZA

Tu Centro de Belleza

13mil Seguir

1,1mill. visitantes únicos al mes

www.tucentrodebelleza.com

En nuestro salón de belleza, ubicado en --- cuidamos de ti y te ayudamos a sacar lo mejor de ti. ¡Pídenos cita!

Información | Tableros | Pines | Actividad | Seguidores | Siguiendo



2. ENAMORA A TUS SEGUIDORES
CON TUS PUBLICACIONES Y
¡CONVIÉRTELES EN CLIENTES!

UNA PÁGINA Y UNAS PUBLICACIONES QUE ENAMORAN

Imagino que todos vosotros tendréis una página de Facebook y probablemente, un perfil de Instagram y/o de Twitter. Estos canales son un escaparate excepcional para tu imagen, tus servicios y productos. Es por ello que contar una página de Facebook o de Instagram atractiva y con publicaciones de interés para tus seguidores es primordial para aumentar tu visibilidad y reforzar tu imagen de marca. Para ello:

- Diseña una página, que responda a lo que andan buscando tus potenciales clientes y supere sus expectativas (información, ubicación, logo, imagen de cabecera...)
- Cuida la estética de tu perfil y publica con asiduidad imágenes, vídeos y entradas de blog, acompañadas de una descripción breve y muy apelativa.
- Crea publicaciones en sintonía con tus objetivos: no sólo deben entretener al seguidor, sino aportarle valor y despertar su interés sobre tus tratamientos y productos.
- Recurre a la combinación mágica de entretenimiento, información y promoción de tu negocio.



Tu centro de Belleza
@tucentrodebelleza

Inicio

Información

Fotos

Videos

Promociones

Pinvolve

Notas

Publicaciones

Comunidad

Me gusta Seguir Compartir ...

Información

DÓNDE ESTAMOS

Calle Malta, 37
TuCiudad

Cómo llegar

@tucentrodebelleza

Enviar mensaje

Llamar 926 453 687

TU CENTRO
DE BELLEZA

Tu centro de Belleza
@tucentrodebelleza

Inicio

Información

Fotos

Me gusta Seguir Recomendar ...

Comprar

Enviar mensaje

*Te ayudamos a sacar
la mejor versión
de ti misma.*



HORARIO

Abierto ahora 10:00 - 20:00

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Información del negocio

Rango de precios \$

INFORMACIÓN DE CONTACTO ADICIONAL

info@tucentrodebelleza.com

http://www.tucentrodebelleza.com

HISTORIA

*Te ayudamos a sacar
la mejor versión
de ti misma.*



Our Story

En TuCentroDeBelleza trabajamos día a día para ofrecerte las últimas tendencias en belleza y los tratamientos más innovadores, para ayudarte a sacar la mejor versión de ti misma.



3. ATRÁELOS CON PROMOCIONES Y OFERTAS

ATRÁELOS CON TUS PROMOCIONES Y OFERTAS

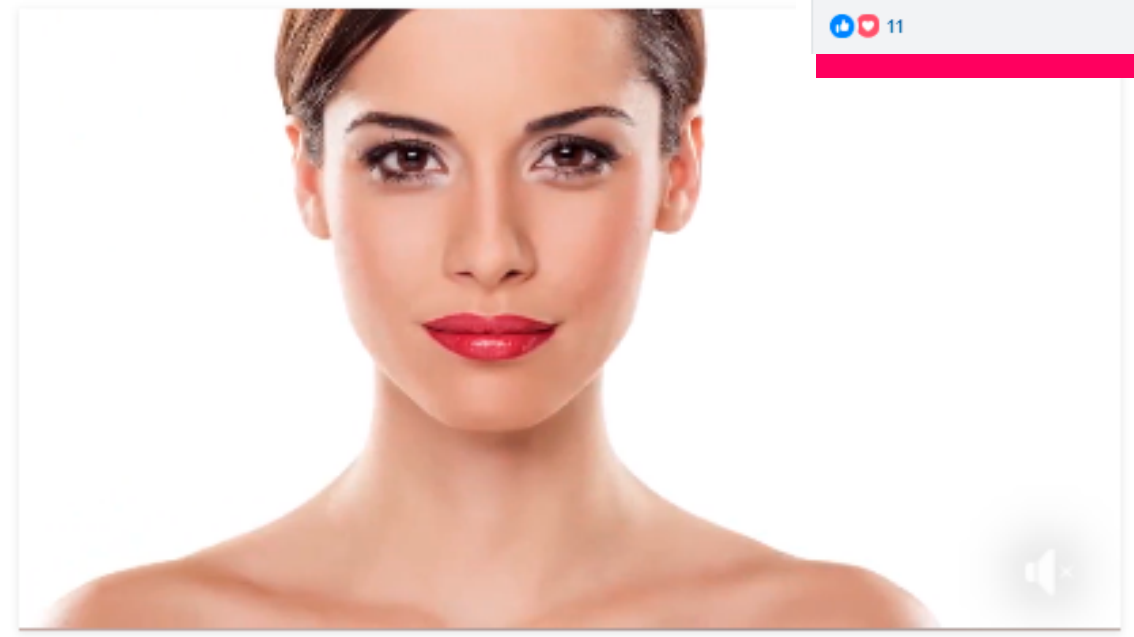
Publicar en tus redes sociales tus mejores promociones, te ayudará a atraer a tus seguidores y clientes. Utiliza imágenes muy atractivas y bonitas para llamar su atención y enmarcar tu oferta. Aprovecha el 'tirón' de estas publicaciones para realizar una campaña de pago, con la que aumentar su difusión y atraer al máximo de personas a tu centro.

- Conoce las necesidades y gustos de tu público ideal, de acuerdo con su sexo, rango de edad y preferencias.
- Cuando anuncies ofertas y promociones equilibra la cantidad de texto, que vas a utilizar y minimízalo de cara a una posible promoción de pago para tu página de Facebook e Instagram,
- Utiliza imágenes apelativas y relacionadas con el servicio, producto o con el concepto de tu negocio.
- ¡Haz brillar tu página con una imagen corporativa exquisita!

Publicaciones

Tu Centro de Belleza
4 de febrero · 🌐

¡En exclusiva en TuCentroDeBelleza!
¿Sabes que la #CRIOTERAPIA es la solución del #eliminar las manchas a cualquier edad, en una s 29€? Eliminalas de forma segura y sin dolor. Llámanos sin compromiso para más información. Diagnóstico Gratuito. Infórmate en el Telf: 952 648 362
<https://goo.gl/VZvhwq>



786 reproducciones

Me gusta Comentar Compartir

11

Publicaciones

Tu Centro de Belleza

Por el Día de la Madre, ¡regala belleza! Comparte un día con tu mamá y disfrutad ambas de un momento íntimo, bonito y relajante.

¡Mamá se lo merece todo! Ten un detalle con ella en su día y hazte con uno de nuestros bonos 2x1 de belleza y estética entre 30 y 100 euros. ¡Consúltanos y pide cita ya para vuestra visita!

PACK ESPECIAL
Día de la Madre

TRATAMIENTOS 2x1

¡Regálale un día de chicas en nuestro centro de estética! Cuida de mamá y ponte guapa con ella.

Me gusta Comentar Compartir

11

Publicaciones

Tu Centro de Belleza

PROMOCIÓN ESPECIAL | Esta semana te ofrecemos un 20% de descuento en tratamientos faciales. ¡No lo dejes escapar! Pide ya tu cita: <https://bit.ly/2lezb6j>

¡APROVECHA ESTA MAGNÍFICA OFERTA!

¡Pide tu cita ahora!

20% de descuento en tratamientos faciales

Me gusta Comentar Compartir

11

Publicaciones

Tu Centro de Belleza

¡Este verano luce un cuerpo suave y sin vello con TuCentroDeBelleza! Compra ahora tu bono de sesiones y llévate una sesión de regalo.

Esta oferta es válida para todas las zonas y se aplicará hasta el 5 de junio. ¡Aprovecha esta oferta!

COMPRA TU BONO DE SESIONES DE DEPILACIÓN LASER

hasta el 05/06/2018

y ¡llévate una sesión de regalo!

Me gusta Comentar Compartir

11

Me gusta

Me gusta

Español · Català · English (US) · Português (Brasil) · Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más · Facebook © 2018



4. CAPTA NUEVOS CLIENTES Y CITAS CON FLOWWW

¿CÓMO CAPTAR NUEVOS CLIENTES EN RRSS?

Es probable que todos tengáis presente la necesidad de aumentar vuestra visibilidad, el número de seguidores y de utilizar estos canales sociales para conseguir más clientes. Aquí está la clave y tu objetivo principal: lograr que tus seguidores y público objetivo se conviertan en clientes de tu negocio. Pero, ¿por dónde empezamos?

- Convertir a un seguidor en cliente pasa por invitarle a realizar una acción. Por ejemplo, pedir cita en tu centro para realizarse el tratamiento que ofertas.
- Aprovecha el impulso y la sensación que ha provocado una de tus publicaciones para invitarles a reservar en el momento y aprovechar la oportunidad.
- Con FLOWww, podrás instalar un botón en tu página de Facebook o un enlace a tu propio calendario de citas online.
- Puedes promocionar este método de conversión, lanzando una campaña de pago para tus RRSS con el enlace directo de reserva.

TU CENTRO DE BELLEZA

Tu centro de Belleza
@tucentrodebelleza

- Inicio
- Información
- Cita online ¡Pruébala a...**
- Publicaciones
- Videos
- Fotos
- Comunidad
- Grupos
- Promocionar**
- Administrar promociones

Me gusta Seguir Compartir ...



P10 Slim
Gandia

PLAN B
VALENCIA

Valencia Beauty.
LA ELIANA

TU CENTRO DE BELLEZA

Tu centro de Belleza
@tucentrodebelleza

- Inicio
- Información
- Fotos
- Opiniones
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Comunidad
- Promocionar**
- Administrar promociones

Agrega un botón a tu página

Vista previa

Te gusta Siguiendo Compartir ... **Agregar botón a la página**

Paso 1: ¿Qué botón quieres que vean las personas?

El botón situado en la parte superior de la página ayuda a las personas a realizar una acción. Las personas lo ven tanto en tu página como en los resultados de la búsqueda en los que aparece. Puedes editarlo cuando quieras.

- Hacer una reserva
- Ponerse en contacto
- Obtener más información sobre tu negocio
- Comprar artículos o hacer una donación
- Descargar una aplicación o un juego

Paso 1 de 2 Cancelar **Siguiente**

Enviar mensaje

Valencia, Spain

Chat (desactivado)



5. DINAMIZA Y ACTIVA A TU COMUNIDAD DE SEGUIDORES

DINAMIZA Y ACTIVA A TU COMUNIDAD DE SEGUIDORES

Si quieres que tus seguidores y potenciales clientes no se olviden de ti y pases a un segundo plano en su 'timeline' crea publicaciones que los mantengan atentos y pendientes de tu página, como puede ser el caso de los concursos y sorteos, las stories o publicaciones especiales con una gran aceptación.

- Lanzar concursos y sorteos de forma eventual te ayudará a mover a tu comunidad, a aumentar la difusión y alcance de tu marca, y a incrementar tu número de seguidores.
- Los stories de Facebook e Instagram disfrutan de un lugar privilegiado en el timeline de tus seguidores, ¡aprovéchalos para lanzar tus novedades y publicaciones más espontáneas!
- La publicación de un vídeo o entrada de blog con tips de belleza, nutrición o fitness puede causar gran expectación y revuelo. ¡Trabaja tus contenidos y sorpréndelos!

TU CENTRO DE BELLEZA

Tu centro de Belleza
@tucentrodebelleza

- Inicio
- Información
- Fotos
- Opiniones
- Fotos
- Videos
- Publicaciones
- Comunidad

[Crear una página](#)

Te gusta Siguiendo Recome

TB Tu Centro de Belleza
22 de marzo · 🌐

¿Cuál es tu Labial Core de | favorito
pintalabios fusiona las últimas tendencias: mat
(en el corazón), que, al mezclarse, consiguen
color altamente pigmentado y un intenso toque
Participa en esta encuesta contándonos
¡Anunciaremos la ganadora el próximo v

CONCURSO



¿Cuál es tu favorito?

- @tucentrodebelleza
- Inicio
 - Tienda
 - Servicios
 - Opiniones
 - Publicaciones
 - Videos
 - Fotos
 - Información
 - Invita a tus amigos!
 - Twitter
 - Comunidad
 - Eventos

Tu Centro de Belleza (Ejemplo de FLOWww)
4 de febrero · 🌐

El verano está a la vuelta de la esquina y tienes que empezar a planificar tu calendario de promociones para estos meses. Hoy te damos algunas claves e ideas, que te ayudarán a atraer clientes y a tener tu agenda llena de citas todo el año. ¡Atento! 😊 <https://bit.ly/2ruJWLj>



Te gusta

Me gusta

Páginas relacionadas

Me gusta

Me gusta

Me gusta

Español · Català · English (US) ·
Português (Brasil) · Français (France)

Privacidad · Condiciones · Publicidad ·
Opciones de anuncios [D] · Cookies · Más
Facebook © 2018

Chat /des



6. CÓMO CONVERTIR LAS CONSULTAS DE CLIENTES EN VENTAS

TUS RRSS COMO PORTAL DE ATENCIÓN AL CLIENTE

A parte de por teléfono, email o en persona, como sabrás, muchas de las consultas llegarán por mensaje privado a tus perfiles en redes sociales. Aprovecha este canal para resolver las dudas y consultas de tus seguidores y clientes. Además, podrás ofrecerles la posibilidad de dejar sus opiniones, sugerencias y puntuación sobre tu negocio, para que otros puedan saber qué tal trabajas y conocer las experiencias de otros.

- Activa el apartado de opiniones. Agradece las 'reviews' positivas y aprende de las negativas, siempre que sean constructivas. ¡Contesta siempre!
- Las consultas respóndelas lo antes posible para no dejar que se enfríe y de paso, para mantener un ratio de respuesta excelente de cara a tu comunidad de seguidores.
- Sé honesto y ofrece soluciones concretas y realistas a las preguntas. Si lo deseas también puedes aprovechar para ofrecer alternativas y para promocionar algunos de tus servicios relacionados con la información que solicitan.

Tu centro de Belleza

@tucentrodebelleza

Inicio

Tienda

Servicios

Opiniones

Publicaciones

Videos

Fotos

Información

Invita a tus amigos!

Twitter

Comunidad

Eventos

Crear una página

Te gusta Siguiendo Compartir

5,0 ★

5,0 de 5 estrellas
22 opiniones

5 estrellas 21
4 estrellas 1
3 estrellas
2 estrellas
1 estrella

Instagram

★ Destacados

Publicación de videos en otras páginas

Buzón de ayuda de la página

Appointment Settings

Registro de actividad

Configuración

Ayuda

Inicio

Configuración

Información

Configuración

Servicios

Configuración

Opiniones

Mostrar opiniones

Configuración

Las opiniones se muestran en tu página y las personas pueden dejar las suyas.

Configuración

Compartir pestaña "Opiniones"

Copia la URL para compartir esta pestaña con las personas directamente.

Copiar URL

Cancelar Guardar

Fotos

Configuración

Configuración >> Editar página >> Opiniones

¡Activala para permitir a tus clientes dejar su opinión!

Juan Carlos Fernández opinó sobre Tu centro de belleza 5.0
13 de mayo a las 11:41 · 🌐

Muy buen trato y muy buenos precios.

Me encanta Comentar Compartir

Tu centro de belleza Muchas gracias, Juan Carlos! Estamos deseando tenerte de vuelta 😊

Me gusta · Responder ·

Escribe un comentario...



PREGUNTAS Y RESPUESTAS



¡GRACIAS POR ASISTIR A ESTE
WEBINAR!