

FLOW^{www}

MANUAL - Integração do módulo de agendamento online

flowww.net

CONTEÚDO

- introdução
- Vantagens do agendamento online
- Cria seu módulo de agendamento personalizado
- Integração do agendamento online no Facebook
- Integração do agendamento online no seu site

INTRODUÇÃO

Atualmente, a tecnologia avança mais rápido do que podemos acostumar-nos à ela e esse avanço frenético não é diferente no setor da estética e beleza.

Já não anotamos nossos horários em agendas de papel, nem o telefone é o único canal de comunicação com nossos clientes. Neste momento, é importante que o seu negócio aproveite as vantagens que o universo online brinda e que ofereça aos seus clientes o mesmo que você busca quando pensa em tecnologia: facilidade.

Em FLOWww assumimos o desafio de fazer a vida mais fácil, para você e para seus clientes. Ao mesmo tempo.

VANTAGENS DO AGENDAMENTO ONLINE

O agendamento online é um excelente recurso para descongestionar sua recepção e perder menos tempo atendendo as solicitações de agendamento que recebe a cada dia.

Com esta nova funcionalidade os clientes poderão acessar a disponibilidade da sua agenda e marcar um horário como, quando e como queiram: do computador, tablet ou smartphone. Isso sim é facilidade!

Mas essa não é a única vantagem. As pessoas que ainda não são clientes também poderão marcar um horário na sua clínica ou salão. FLOWww incluirá este novo contato na sua base de clientes e o horário aparecerá na sua agenda em tempo real de forma automática. Fideliza e capta novos clientes sem esforço!

CRIE SEU MÓDULO DE AGENDAMENTO PERSONALIZADO

A integração do agendamento online requer alguns passos prévios e poderá realizar-se através de uma URL básica com alguns parâmetros obrigatórios:

- número do seu sistema (System Key)
- idioma de preferencia (Language Key)

Esta será a sua URL básica com os parâmetros descritos anteriormente:

[`https://api.flowwww.ws/fwa/#/init/\(SystemKey\)/\(LanguageKey\)`](https://api.flowwww.ws/fwa/#/init/(SystemKey)/(LanguageKey))

- System Key (número de tu sistema): Você poderá encontrar facilmente este número ao acessar o seu FLOWww. Do lado esquerdo inferior da tela, verá um quadradinho com a informação sobre o usuário conectado. Embaixo disso, encontrará o número do seu sistema.

- Language Key (idioma): Aqui poderá definir o idioma de preferência do seu módulo. Se você tem clientes que falam outros idiomas poderá criar um módulo específico para eles, basta mudar o idioma na sua URL básica:

Espanhol: es

Português: pt

Exemplo de como ficaria:

<https://api.flowww.ws/fwa/#/init/285100/pt/////>



Se necessita mais idiomas, entra em contato conosco!

Se você quiser dar uma passo além e personalizar ao máximo seu módulo de agendamento, poderá usar a URL avançada:

```
https://api.flowww.ws/fwa/#/init/(SystemKey)/(LanguageKey)/[ClinicID]/[MenuRGBColor]/[ButtonRGBColor]/[ProductID]/[RefererID]
```

Com ela poderá definir os seguintes parâmetros opcionais:

- Clinic ID (ID da clínica): Se você utiliza FLOWww para mais de uma clinica/salão e quer ter um módulo para somente uma delas, deverá criar uma URL específica para esta filial. O ID de cada clínica poderá ser encontrado no mesmo lugar que encontramos o número do sistema, justamente embaixo de "editar dados pessoais".

- MenuRGBColor e ButtonRGBColor (códigos de cor HTML): Com estes parâmetros poderá personalizar a cor do menú e botão da sua agenda com as cores da sua marca. Poderá encontrar o código exato da cor desejada em sites como este <http://htmlcolorcodes.com/es>, em programas como PhotoShop ou pedindo ajuda para o seu designer.
- ProductID (ID del servicio): Esta opção é fantástica para lançar promoções de um produto ou tratamento específico através do seu site ou landing pages. Neste caso, o seu módulo de agendamento mostrará somente aquele produto ou tratamento em particular para que o cliente possa marcar sua hora e usufruir da promoção.

Para encontrar o ID de um produto ou tratamento, basta ir à sua Tabela de produtos e serviços em FLOW^{www} e exportar uma lista dos ítems que possui. Verá que no Excel exportado haverá uma coluna de "Product ID", este é o seu número!

- RefererID (ID da origem do contato): Esta opção é fantástica para detectar de onde procedem os contatos que marcam uma hora com você através do módulo. Por exemplo, você pode usar seu módulo de agendamento no seu Facebook e criar um anúncio pago para conseguir novos agendamentos e novos clientes.

Quando o período de publicação do seu anúncio chegar ao fim, você desejará saber exatamente quantos novos contatos e clientes marcaram hora através desse anúncio. FLOW^{www} armazenará a origem dos contatos para que você saiba que ações estão dando mais certo.

Para usar este parâmetro, basta criar em FLOW^{www} uma nova origem (por exemplo “Facebook” ou “Web”).

Se você já tem a origem criada, basta ir à Marketing > Origem no seu sistema. Ao passar o mouse encima do nome da origem que quer usar, verá na parte esquerda inferior do seu navegador, o RefererID que busca.

Você poderá usar os parâmetros opcionais como quiser, por exemplo, poderá decidir usar somente MenuRGBColor + RefererID. Nestes casos, lembre-se de deixar em branco a parte da URL em que iriam estes parâmetros, sempre respeitando as barras.

Por exemplo:

```
https://api.flowwww.ws/fwa/#/init/(SystemKey)/(LanguageKey)//[MenuRGB  
Color]//[RefererID]
```

¡Pronto! Agora que já personalizou seu módulo de agendamento, veremos como integrá-lo no Facebook ou site.

INTEGRAÇÃO DO MÓDULO NO FACEBOOK

Para que o seu módulo de agendamento apareça no Facebook, sem que o usuário tenha que acessar nenhuma página externa, deverá adicionar à sua página uma nova aba com a ajuda de um aplicativo.

Existem vários aplicativos disponíveis no mercado que realizam esta função, porém aqui deixaremos um exemplo de uma opção em particular que permite integrar seu módulo e também personalizar sua nova aba: Tabfoundry.

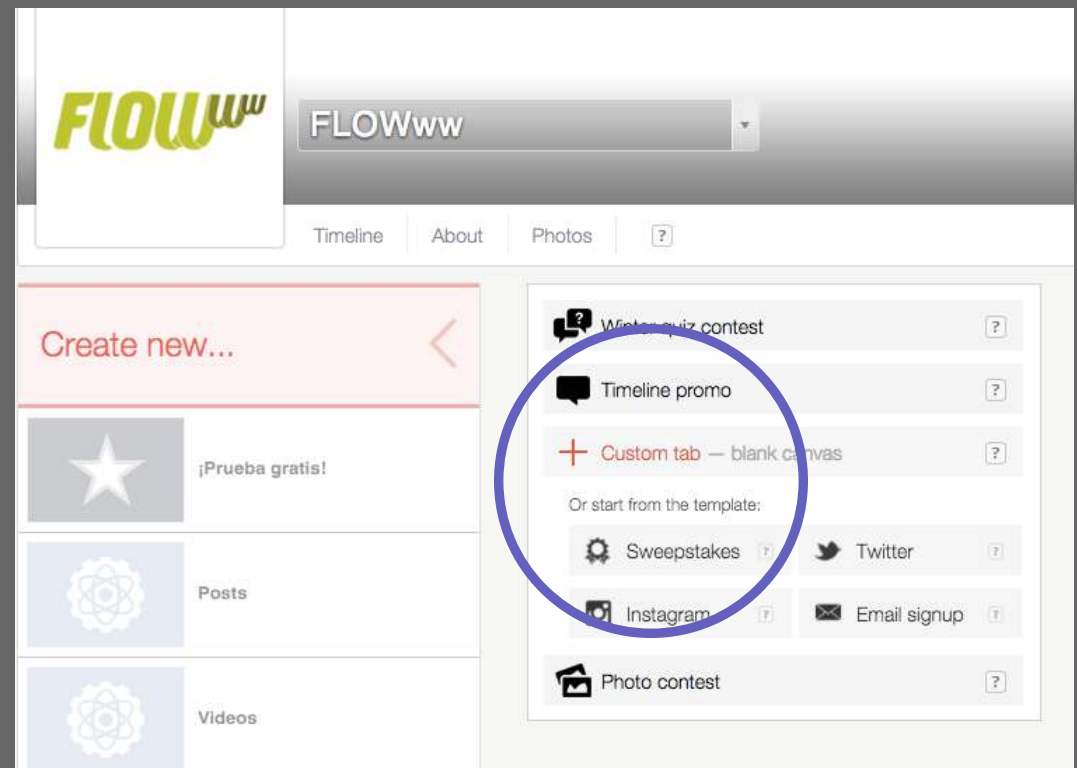
Este app permite adicionar até uma aba à sua página de forma totalmente gratuita.

TAB FOUNDRY - PASSO A PASSO

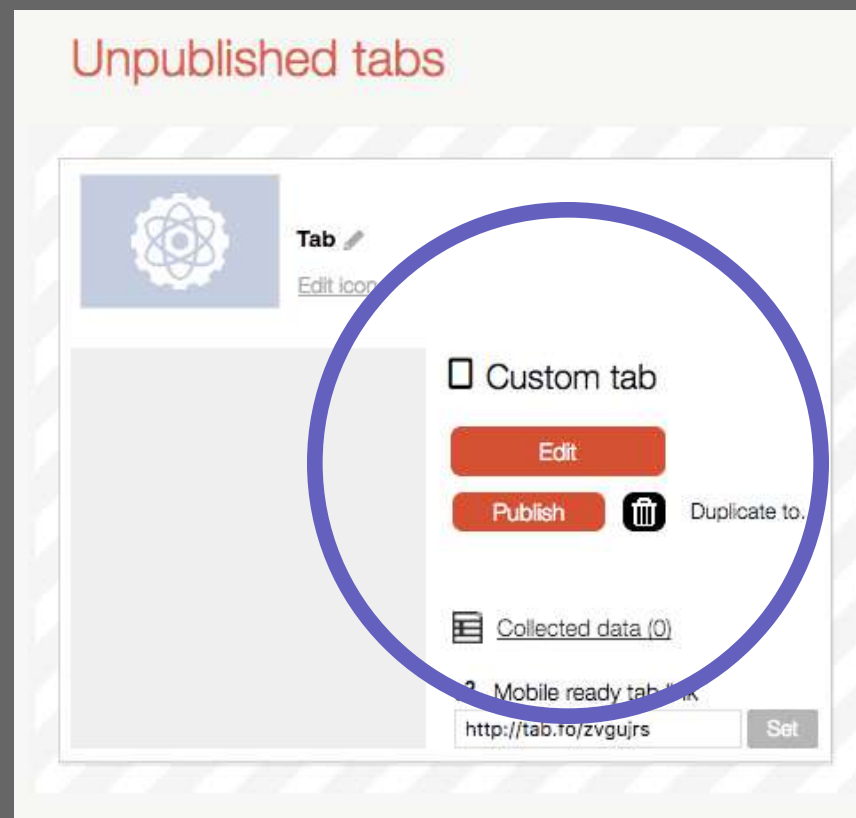
Ao acessar o site de Tabfoundry, faça click em "Get Started, It's Free!".
 Tabfoundry pedirá sua permissão para acessar ao seu perfil de Facebook, você deverá aceitar para continuar.

Selecione a página de Facebook que deseja dispor do módulo e depois faça click em "Create New".

Uma nova janela será aberta com algumas opções disponíveis, selecione "Custom tab".



Tabfoundry abrirá uma seção com a relação das abas ainda não publicadas (Unpublished tabs) para que você possa personalizá-las antes de que apareçam na sua página. Ali você deverá fazer click em "Edit".



Na página seguinte faremos click em "Content", depois em "Tools" e finalmente em "Iframe".

FLOWww: None [Name & Icon](#) Save & close X

Basic Multimedia Social Tools

Custom Tab Setup & Info Content Collected data (-)

Learning center

to you click the

Design tab content

Set up the Custom Tab and link preview

Custom Tab setup

Set up shortened link and its preview

Customize the mobile ready campaign link:

Tab title:

Tab description:

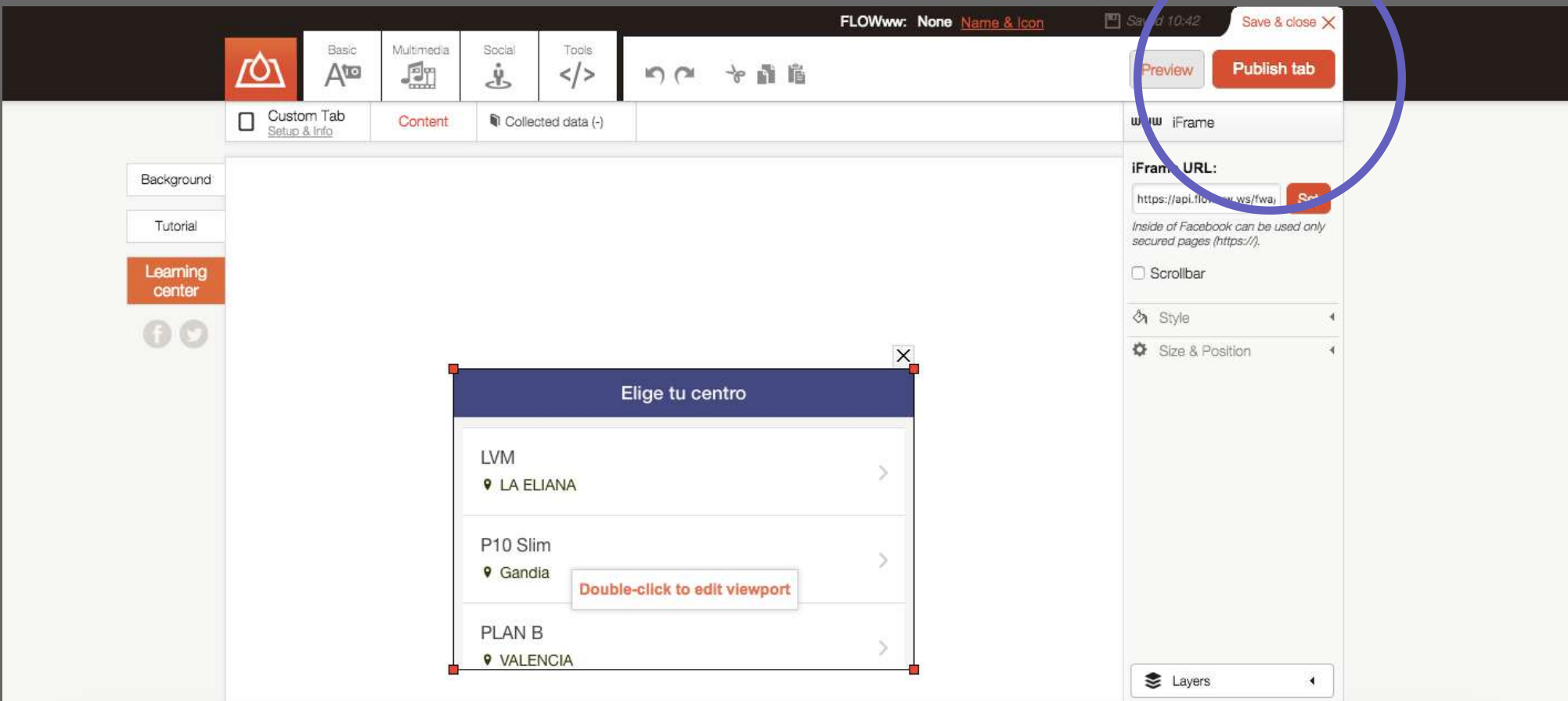
Link preview picture:

 Ningún archivo seleccionado

Aparecerá um pequeno módulo personalizável no centro da sua página e um editor ao lado direito superior. Faça click em editar, cole ali a a URL do módulo de agendamento que você criou e depois faz click em “Set”. Veja a magia acontecer!

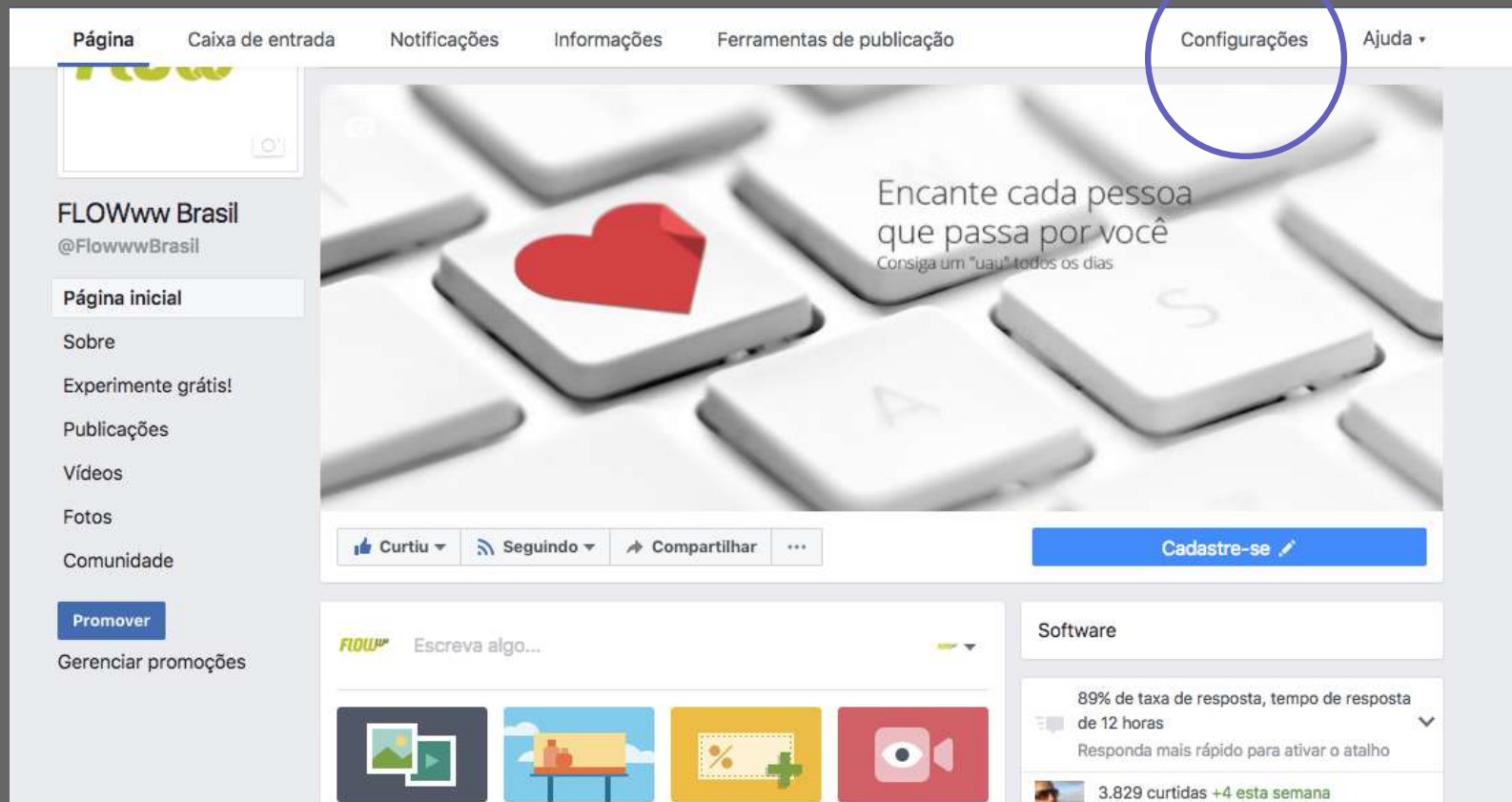


Neste mesmo editor, você poderá usar as flechas para definir o tamanho do seu módulo. Uma vez finalizado, click em "Publish tab" e pronto.



Antes de terminar a configuração, temos que fazer uma coisa mais: personalizar o nome da nossa nova aba e posição para fazê-la mais atraente para nossos usuários.

Para isso, vá diretamente à sua página de Facebook e faz click em “Configurações” (do lado superior direito) e depois em “Editar página”.



Ao acessar a página de "Editar página", vá até a seção de "Guias". Ali você verá a nova aba criada. Arraste-a para a posição que desejar.

Depois disso, faça click em "Configurações" ao lado da aba ou guia e depois em editar "configuração". Em "custom tab name", personaliza o nome da sua aba, por exemplo "Agende aqui" ou "Marca sua hora". Salva e pronto!

INTEGRAÇÃO NO SEU SITE

Você também pode adicionar o seu módulo onde desejar, no seu site em um lugar fixo, nas publicações do seu blog, nas suas landing pages, etc. Assim poderá atrair tráfego e transformá-lo em clientes antes de que pensem em deixar a sua página.

Para que a URL do módulo funcione deve contar com um código IFRAME, DIV ou janela emergente. Você pode modificar as dimensões como quiser. Para a página inicial do seu site, talvez um módulo bem chamativo seja o ideal, entretanto, para o blog, um módulo mais discreto se ajustará melhor. Você decide!

Para gerar seu código poderá usar páginas como <https://cssplantillas.es.tl/Generador-de-iframes.htm> ou <http://geradordeiframe.blogspot.com.es/>

Adicione a URL do módulo e defina as dimensões que quiser. A partir disso, as páginas indicadas criarão um código pronto para ser integrado na sua web.

Tips: Se o seu site está construído no WordPress poderá adicionar um widget de HTML e adicionar seu código ali. Também poderá adicionar o módulo nos seus posts do blog, para isso, basta ir no editor de textos e acessar HTML ou código fonte. Cole seu código e ¡voilà!

Lembre-se que sempre poderá contar com nossa ajuda se algo neste processo não saiu bem. Faça click em "Ajuda" >> Portal de Assistência no seu sistema e te ajudamos a integrar o seu módulo!



QUER INTEGRAR, MAS TEM DÚVIDAS?

Entra em contato conosco e te ajudaremos!

flowww.net