

FLOW^{www}

MANUAL - Integración de citas online en Facebook y página web

flowww.net

CONTENIDOS

- Introducción
- Ventajas de la cita online
- Crea tu módulo de citas personalizado
- Integración de citas online en Facebook
- Integración de citas online en la página web

INTRODUCCIÓN

Actualmente, la tecnología avanza más rápido de lo que podemos acostumbrarnos a ella, sobre todo en el sector de la estética y belleza.

Ya no apuntamos nuestras citas en una agenda de papel, ni el teléfono es el único canal de comunicación entre tu centro y los clientes. En este momento de transición, es importante que te subas al carro de lo online y ofrezcas a tus clientes lo mismo que buscas para ti cuando piensas en tecnología: facilidad.

En FLOWww, asumimos el reto de llevar esta facilidad a tu centro pero también a los clientes. Con el módulo de citas de FLOWww ellos podrán pedir citas directamente en tu página de Facebook o web. Así de simple.

VENTAJAS DE LA CITA ONLINE

Las citas online son un excelente recurso para descongestionar tu recepción y perder menos tiempo atendiendo las peticiones de citas, de las que tienes que encargarte cada día; solicitudes por Whatsapp, email, teléfono, mensajes de audio, señal de humo, uff...

Con el módulo de citas de FLOWww, los clientes podrán acceder a tu agenda y confirmar una cita cómo y cuándo quieran. Desde el móvil, del ordenador o de la tablet. Eso sí es sinónimo de facilidad.

Pero ésta no es la única ventaja. Las personas que aún no son clientes también podrán reservar una cita en tu centro. FLOWww generará una nueva ficha de cliente automáticamente en tu sistema y la cita aparecerá en tu agenda en tiempo real. ¡Capta nuevos clientes sin esfuerzo!

CREA TU MÓDULO DE CITAS PERSONALIZADO

La integración de la agenda de citas de tu centro es muy sencilla y se hace a través de una URL básica con algunos parámetros obligatorios:

- número de tu sistema (System Key)
- idioma de preferencia (Language Key)

Esta es la URL básica de tu módulo de citas online con sus parámetros obligatorios:

[`https://api.flowwww.ws/fwa/#/init/\(SystemKey\)/\(LanguageKey\)`](https://api.flowwww.ws/fwa/#/init/(SystemKey)/(LanguageKey))

- System Key (número de tu sistema): Este número lo podrás encontrar fácilmente al ingresar en FLOWww. En el lado izquierdo inferior de la pantalla verás un cuadrado con información sobre el usuario conectado. Justamente abajo, verás el número de tu sistema.
- Language Key (idioma): Aquí podrás definir el idioma de preferencia de tu agenda de citas online. Si tienes clientes que hablan otros idiomas y te gustaría tener una agenda especial para ellos, basta cambiar el idioma en la URL:

Español: es

Portugués: pt

Ejemplo de como se quedaría:

<https://api.flowwww.ws/fwa/#/init/285100/es/////>



Si necesitas más idiomas ponte en contacto con nosotros.

Si quieres dar un paso más allá y personalizar tu agenda de citas online al máximo podrás usar también la URL avanzada:

```
https://api.flowww.ws/fwa/#/init/(SystemKey)/(LanguageKey)/[ClinicID]/[MenuRGBColor]/[ButtonRGBColor]/[ProductID]/[RefererID]
```

Con ella podrás definir los parámetros opcionales:

- Clinic ID (ID de la clínica): Si utilizas tu sistema FLOWww para más de un centro y quieres disponibilizar la cita online para uno en especial, deberás crear una URL de cita online para él. Este ID podrás localizarlo en el mismo sitio que encontraste tu número de sistema, justo abajo de “editar datos personales”.

- MenuRGBColor y ButtonRGBColor (códigos de color HTML): Con estos parámetros podrás personalizar el color del menú y del botón de tu agenda. Es genial para reforzar tu identidad y colores de tu marca. Puedes encontrar el código de color en páginas web como ésta: <http://htmlcolorcodes.com/es/> o puedes pedir a tu diseñador que te pase los códigos de color que quieres utilizar en tu módulo de cita online.
- ProductID (ID del servicio): Esta opción es fantástica para lanzar promociones a través de una landing page que ofrezca un tratamiento en particular. En este caso, el módulo de cita online mostrará solamente el tratamiento que estás promocionando y el cliente podrá reservar su cita para realizarlo y disfrutar de la promoción.

- RefererID (ID de la origen del contacto): Esta opción es fantástica para detectar los contactos que han confirmado una cita online desde un determinado origen. Por ejemplo, puedes usar el módulo de cita online en tu Facebook y crear un anuncio de pago para conseguir que los usuarios pidan una una cita desde ahí.

Al final del período de publicación del anuncio querrás saber exactamente cuántos clientes o nuevos contactos han pedido cita desde ese anuncio con botón. Para ello, basta crear en tu FLOWwww un nuevo origen (por ejemplo “Facebook” o “Web”).

Si ya tienes creado el origen en tu sistema, basta ir a Marketing > Origen. Al pasar el ratón por encima del origen que quieres añadir, verás en la barra de tu navegador, en la parte izquierda inferior, el RefererID que buscas.

Los parámetros opcionales pueden utilizarse como quieras; puedes decidir, por ejemplo usar el MenuRGBColor + RefererID y ya está. En estos casos, deberás dejar en blanco la parte de la URL, en la que van los parámetros que no quieres utilizar respetando las barras.

Por ejemplo:

```
https://api.flowww.ws/fwa/#/init/(SystemKey)/(LanguageKey)//[MenuRGB  
Color]///[RefererID]
```

¡Listo! Ahora que ya tienes tu URL, veamos cómo integrarla en tu página de Facebook y sitio web.

INTEGRACIÓN DE CITAS ONLINE EN FACEBOOK

Para que tu módulo de cita online aparezca y funcione en tu Facebook, sin que el usuario tenga que acceder a ninguna página externa para ello, deberemos añadir una nueva pestaña en tu página a través de una app externa.

Existen varias disponibles en el mercado, pero aquí dejaremos el ejemplo de una en particular que te permite no solamente incrustar tu agenda online en Facebook, sino además, poder personalizar la pestaña como quieras: hablamos de Tabfoundry.

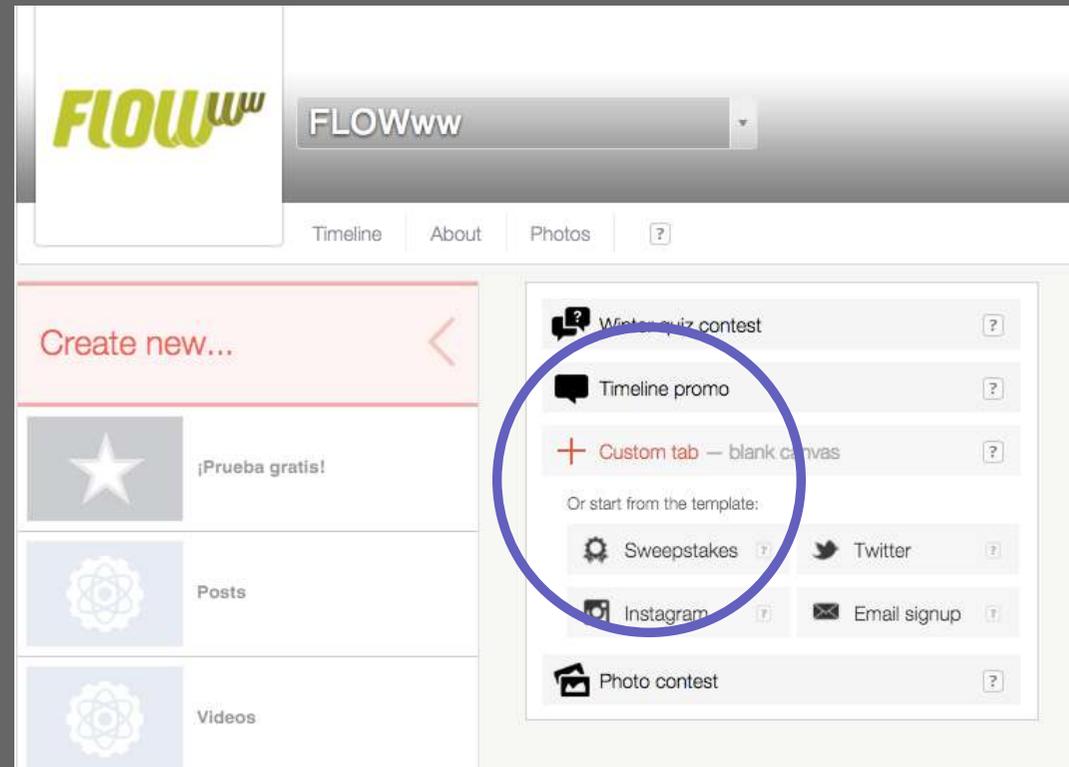
La app te permite añadir hasta una pestaña de forma totalmente gratuita.

TAB FOUNDRY - PASO A PASO

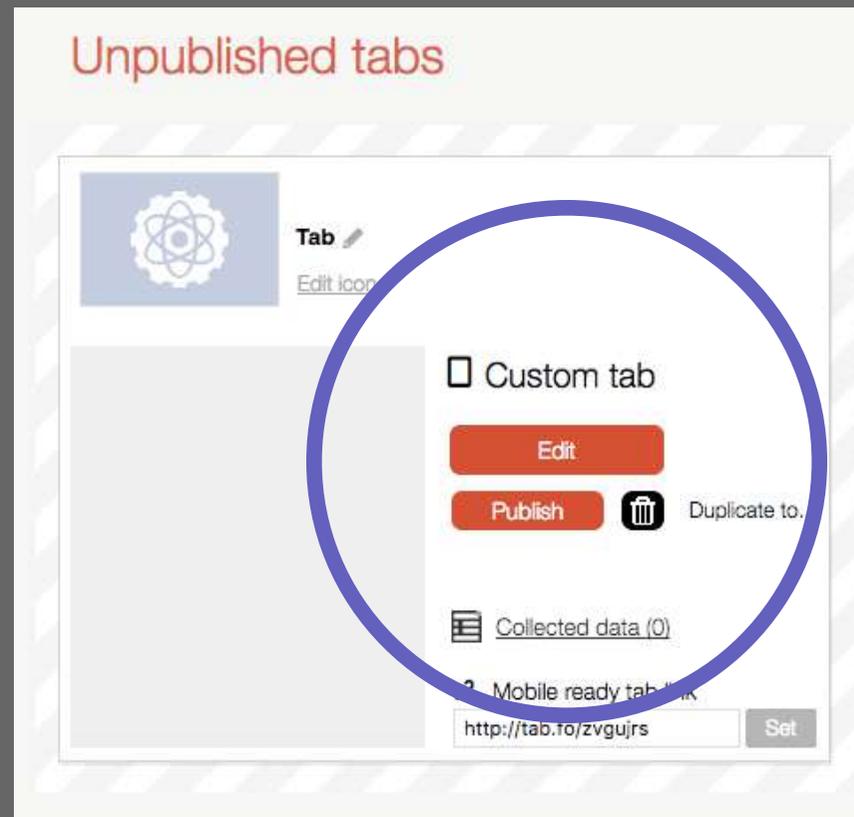
Al acceder a la página web de Tabfoundry, haz clic en “Get Started, It’s Free!”. Tabfoundry pedirá tu permiso para acceder a tu perfil de Facebook y deberás aceptarlo para continuar.

Selecciona la página de Facebook que quieres añadir la pestaña para cita online y después en “Create New”.

Se te abrirá una nueva ventana con todas las opciones disponibles y deberás seleccionar “custom tab”.



Tabfoundry abrirá un apartado de pestañas no publicadas (unpublished tabs) para que puedas personalizarlas antes de que aparezcan en tu página. Ahí deberás hacer clic en “edit”



En la página siguiente haremos clic en “content”, después en “tools” y finalmente en “iframe”.

FLOWww: None [Name & Icon](#) Save & close X

Basic Multimedia Social Tools

Custom Tab Setup & Info Content Collected data (-)

Learning center

Design tab content

Set up the Custom Tab and link preview

Custom Tab setup

Set up shortened link and its preview

Customize the mobile ready campaign link:

Tab title:

Tab description:

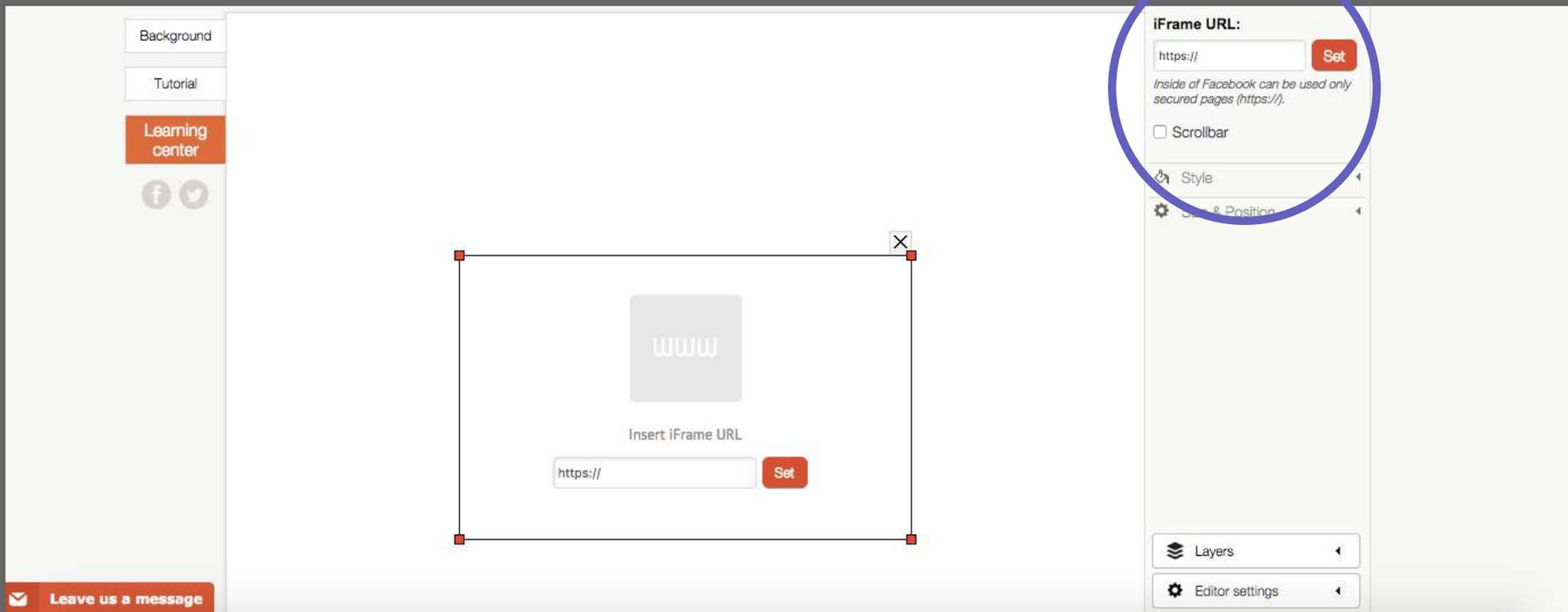
Link preview picture:
 Ningún archivo seleccionado

[This is how the link preview will look like when you share the tab.fo link in any status update or Facebook message:](#)

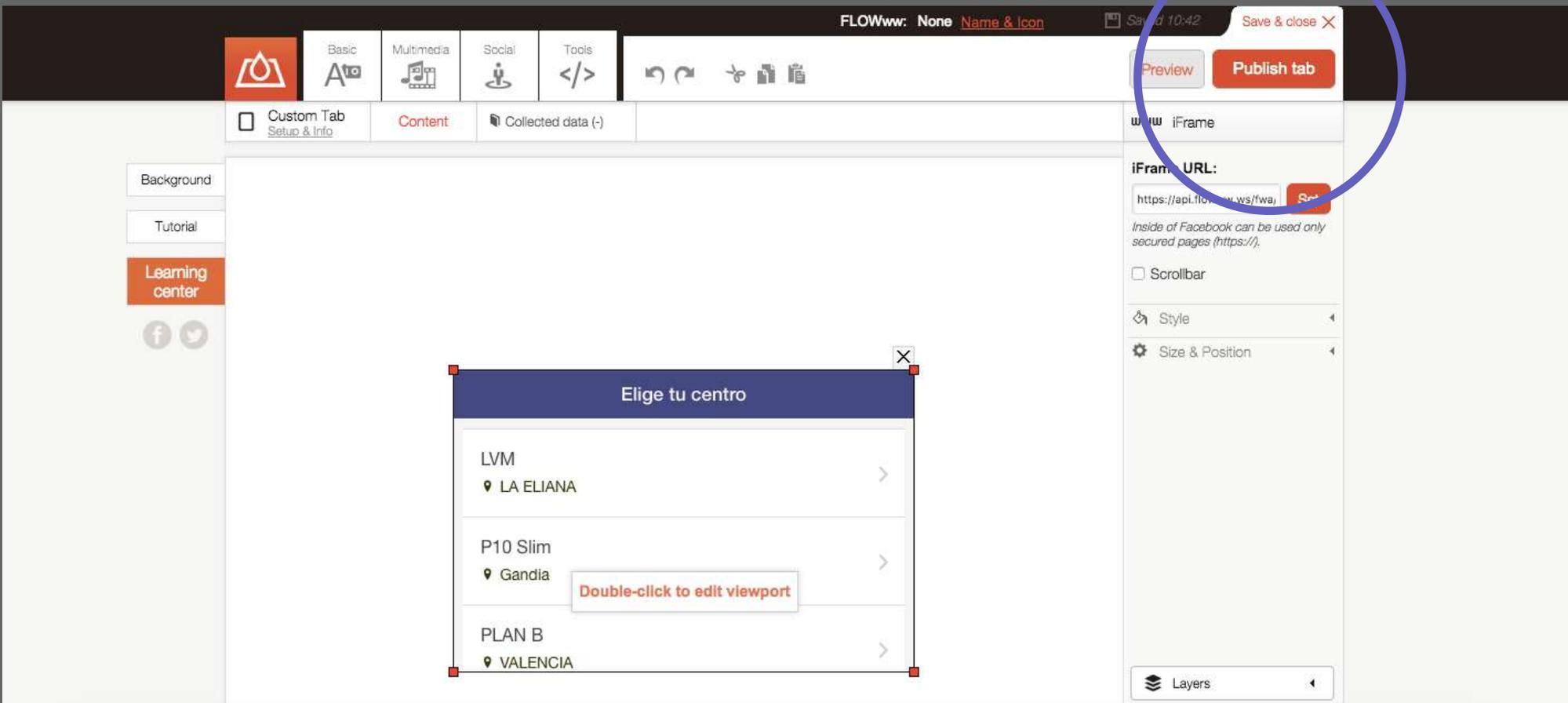
Jane Smith shared a link.
<http://tab.fo/zvgujrs>
 Like · Comment · Share · 22 minutes ago

[Leave us a message](#)

Verás que aparecerá un pequeño módulo personalizable en tu página, en el lado derecho. Haz clic en editar y añade la URL del módulo de cita online, que creaste con los parámetros básicos u opcionales. Después, haz clic en “set” y ¡disfruta de la magia!



En el editor, podrás utilizar las flechas para definir el tamaño que quieres que tenga tu módulo. Una vez finalizado, haz clic en “publish tab” y listo.



Antes de terminar la configuración, tenemos que hacer algo más: personalizar el nombre de nuestra nueva pestaña y su posición. Para ello, ve directamente a la página de Facebook de tu centro de estética y haz clic en “Configuración” (de tu lado superior derecho) y después en “Editar página”.



En el apartado de "Pestañas" encontrarás la nueva pestaña creada como "Tab". Arrástrala a la posición que quieras.

Después haz clic en "configuración" en la propia pestaña y después, en "editar configuración". En "custom tab name" personaliza el nombre de tu pestaña, guarda y ¡listo!

INTEGRACIÓN DE CITAS ONLINE EN LA PÁGINA WEB

Puedes añadir tu módulo donde quieras, desde publicarlo en un sitio fijo de la portada de tu web, hasta en las publicaciones periódicas de tu blog. De ese modo, puedes atraer tráfico a tu web y convertirlo en citas antes de que piensen en dejar de navegar en tu contenido.

Para que tu URL funcione se debe embeber en un IFRAME, DIV o una ventana emergente, cuyas proporciones sean aproximadamente las de un móvil, es decir, un rectángulo en vertical. Aún así, tienes total libertad de modificar las dimensiones como quieras. Para tu portada web, quizás, un módulo más grande sea ideal, pero para las publicaciones del blog, un módulo de cita online más compacto se ajustará mejor. ¡Tú decides!

Para generar tu código puedes usar páginas como <https://cssplantillas.es.tl/Generador-de-iframes.htm>

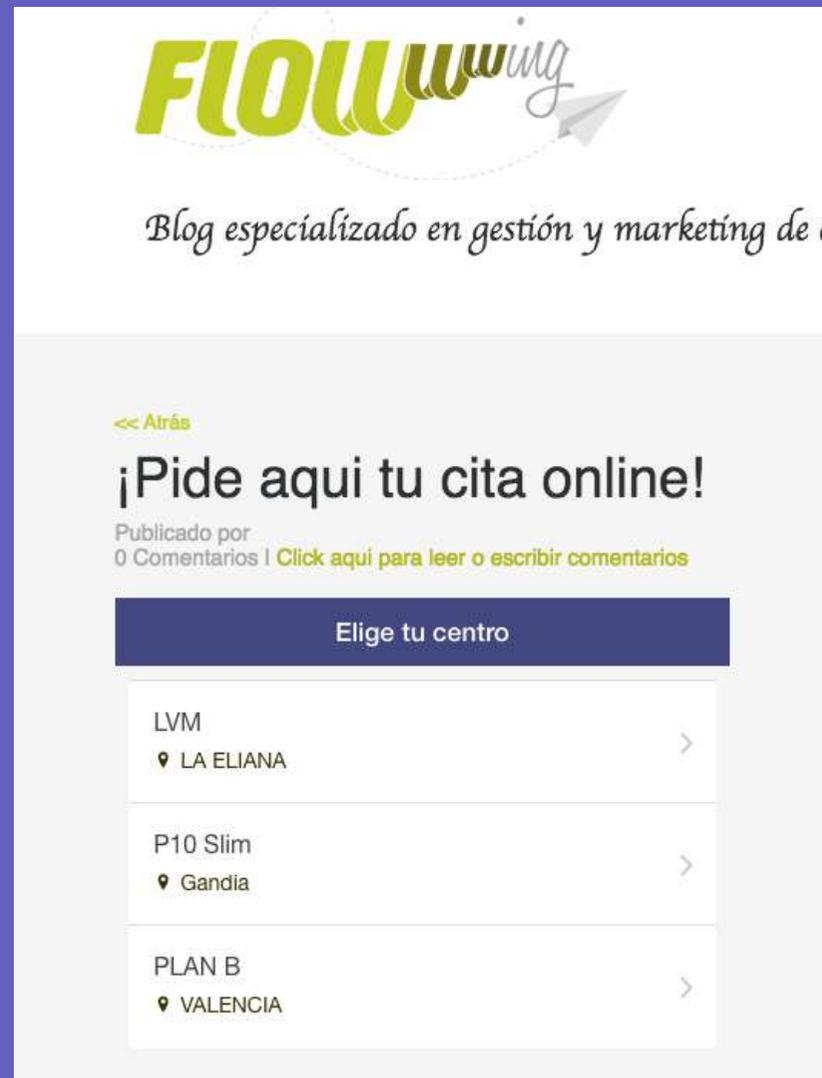
Debes añadir tu URL y definir las dimensiones que quieres. A partir de ahí, la página generará un código listo para integrarse en tu web.

Recomendaciones: Si tu página está construida en WordPress, por ejemplo, puedes añadir un widget de HTML y meter ahí tu código.

También puedes añadir el módulo en cada uno de tus posts, para ello, tan sólo debes ir al editor de texto y acceder a HTML o código fuente. Añade ahí tu código y ¡voilà!

Siempre puedes contar con nuestra ayuda si algo en este proceso no ha salido del todo bien. Haz clic en “Ayuda” en tu sistema y te ayudamos a poner en marcha tu cita online.

Mira esta simulación que hemos hecho en nuestro blog FLOWwwing:



The screenshot shows a blog post header with the FLOWwwing logo and a tagline. Below the header is a navigation link '<< Atrás'. The main heading is '¡Pide aquí tu cita online!'. Below the heading, it says 'Publicado por 0 Comentarios | Click aquí para leer o escribir comentarios'. The main content is a dark blue button labeled 'Elige tu centro'. Below the button is a list of three options, each with a location pin icon and a right arrow:

- LVM
📍 LA ELIANA
- P10 Slim
📍 Gandía
- PLAN B
📍 VALENCIA



¿QUIERES APLICARLO, PERO TIENES DUDAS?

¡Contacta con nosotros y te ayudaremos!

flowww.net