

Caso de éxito

SkinMax: Cómo llevar el control total de tus clientes.

FLOW^{ww} permite conocer con todo detalle a más de 50.000 clientes y organizar la agenda de 5 centros.

Desafíos

Ningún Sistema hasta entonces había logrado todas las necesidades de mi negocio. Era difícil controlar a través de Excel y otro sistema administración la agenda y la base de datos de los cinco centros. Además, también necesitábamos una herramienta de marketing eficaz.

Cómo ayudó FLOW^{ww}

En 2010, Fernando Uro, socio de SkinMax, encontró en Internet el sistema FLOW^{ww}. A través de la página web, se puso en contacto con la empresa y fue atendido de inmediato. Entonces implementó el sistema en sus 5 centros y ahora posee un control total de su agenda, un registro de todos sus clientes y una base de datos totalmente fiable. Además, también cuenta con estadísticas que le ayudan a tomar decisiones importantes como gerente. SkinMax cuenta hoy en día con unos 50.000 clientes registrados entre sus 5 centros.

Resultados

SkinMax se benefició de FLOW^{ww} para tener toda la información de sus clientes de manera rápida, en línea y siempre disponible. "Si necesitamos informes de gestión, estadísticas o cualquier cosa, lo podemos encontrar en FLOW^{ww}", dice Fernando Uro. El sistema también le ayudó a dar un soporte más eficiente a todos sus clientes. Ahora SkinMax puede realizar acciones de marketing personalizadas, ya que disponen de todo su historial y toda la información en cuanto a preferencias de compra de sus clientes.



Con FLOW^{ww}, SkinMax logró organizar sus informes, gestionar sus clientes y organizar su agenda.

“Con FLOW^{ww}, tenemos todos los comportamientos de compra de nuestros clientes registrados. Esto me permite realizar acciones de marketing personalizadas y comunicarme con ellos de manera más directa.”

“FLOW^{ww} es un sistema en línea, muy amable con el personal y rápido. Nos permite realizar registros, estadísticas y consultas con todo tipo de información sobre todos los clientes. Además, la empresa me ofrece un gran servicio de apoyo siempre que me es necesario. Bien esté en Brasil o en México, llamo por teléfono y de inmediato me responden a todas las preguntas que me puedan surgir.”

Fernando Uro, propietario de SkinMax